



احمد بنعلي مدير وكالة الأسفار الحديثة:

الانفتاح على اسواق السفر والسياحة محرك رئيس لدينامية التنمية والرواج السياحي الفاعلون الخليجيون و الاوربيون نقاط ذات جاذبية قصوى

نبذة عن وكالة الأسفار الحديثة

لم تكن وكالات الاسفار بالعدد والرواج المتداول حاليا داخل مدينة الرباط في بداية الثمانينات، فقد كانت محصورة سنة 1981 في 15 وكالة، أما الان فقد ارتفع العدد إلى أكثر من 70 وكالة، لذلك انتظر السيد أحمد بنعلي حلول أوائل التسعينات لتأسيس شركته الخاصة تحت اسم «وكالة الاسفار الحديثة» خلال عام 1991، أي بعد مرور عقد من الزمن راكم فيها رصيدا قيما وتجربة تمهيدية لا بأس بها كموظف مع وكالات أسفار أخرى فضلا عن تسلحه بالدراسة والتكوين في عدد من المعاهد المختصة في المجال ماجعل النتائج والمردودية أكثر من ايجابية، إلى جانب ولعه بالمشاركة في معارض الوكالات السياحية الدولية قصد الاستئناس والاحتكاك بأنظمة عملها وبرامجها الاستراتيجية ووسائلها التقنية واللوجستية. النتائج كانت مذهلة بالفعل.. فقد تضاعفت اعداد الطاقم الاداري العامل بالوكالة وتوسع نشاطها، إنها الآن مقاولة ناضجة في مجال الرحلات السياحية. ترتيب الوكالة في التصنيف العالمي للسوق السياحي هو الاخر كان مشرفا إذ تم اختيارها ضمن أحسن ثمانية وكالات أسفار بالعالم من قبل الخطوط العربية السعودية في مجال مبيعات التذاكر. المكسب الرابع- بعد التأسيس والتطور والتوسع والاستحقاق- تمثل في صدارة وكالة الاسفار الحديثة لوكالات تنظيم الحج بالرباط (17 وكالة أسفار) طبقا للتصنيف السنوي الذي تشرف عليه وزارة السياحة. هذا علاوة على شبكة العلاقات القائمة على التعاون البناء مع الفاعلين الأساسيين. وكذا قناعتنا بجدوى الدعاية الاشهارية.

بوابة المشاركة في أحدث المعارض الدولية في مقدمة هذه المعارض معرض دبي، إذ تميزت تنظيم معرض سوق السفر العربي (الملتقى 2011) والذي جرى بالمركز التجاري العالمي للمؤتمرات والمعارض في دبي للعام السادس عشر على التوالي، في مايو الماضي بمشاركة عدد كبير من ممثلي كبريات الشركات العالمية للأسفار والسياحة في فعاليات هذا الملتقى



في كلمته أمام الحضور بجدة

بينها «وكالة الاسفار الحديثة» من الرباط في شخص مديرها العام السيد احمد بنعلي الذي دأب بما عرف فيه من مهنية وفعالية على مواكبة اشغال المعرض نظرا لأهمية الدور الذي يلعبه في دعم أنشطة السفر والسياحة، إذ تطرق في الكلمة التي القاها للعوامل التي تساهم في جذب السياح بالمغرب، معتمدا في ذلك على إستراتيجية واضحة وعلى أساليب سياحية ترويجية متطورة. ففي سياق هذه الجهود المبذولة من طرف وكالة الاسفار الحديثة، تم تقديم مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المتعلقة بالسفر والسياحة التي تتميز بها، تخللها توزيع عدة منشورات سياحية مغربية إضافة إلى البرامج المختلفة التي تسوقها هذه الوكالة المتألقة في ميدان الاسفار، مع تسليط الضوء على خبرتها الواسعة في هذا المجال. وشدد مدير وكالة الاسفار الحديثة على أهمية المشاركة في سوق السفر والسياحة في ظل التحديات والرهانات التي تعرفها المنطقة الحالية للرواج السياحي، مضيفا أن شركته تحرص كل عام على المشاركة في هذا المعرض الهام والناجح بجميع المقاييس. وقد تطلعت بهذه المناسبة عدة لقاءات مع وكالات الاسفار التي حضرت هذا المعرض، تم خلالها التوقيع على العديد من اتفاقيات التعاون في المجال السياحي قصد تشجيع تدفق السياحة العربية في اتجاه المملكة المغربية. وهناك ايضا المعرض العالمي للسوق السياحي المعروف تحت اسم



تدكار من المدير العام للخطوط السعودية

«طوب ريزا» في نسخته الثالثة والثلاثون بباريس وذلك من 20 إلى 23 من شهر شتبر الماضي. ويعتبر بمثابة المعرض التجاري الأكبر للسياحة في فرنسا، البلد الرائد في هذا المجال والذي تربطه علاقات متينة بالمملكة المغربية، إذ يعتبر المغرب الوجهة غير الاوربية المفضلة لدى الفرنسيين، وقد شكل هذا المعرض فرصة سانحة للمهنيين المغاربة لتوطيد العلاقات القائمة وربط أخرى مع مهنيي قطاع السياحة والاسفار في العديد من دول العالم وعلى الخصوص مع الفرنسيين منهم. حرصت وكالة الاسفار الحديثة من الرباط في شخص مديرها العام السيد احمد بنعلي على المشاركة بفعالية عالية في فعاليات هذا المعرض، بغية الترويج للمنتج السياحي المغربي الهام والمتنوع، وذلك إلى جانب عدد هام من ممثلي الشركات العالمية للأسفار والسياحة وكذا الفاعلين الحكوميين في هذا المجال. إضافة إلى حضور تدشين خط الرباط- مدريد. إلى ذلك يشير السيد بنعلي إلى أهمية المشاركة والتفاعل مع هذه الصالونات السياحية على مستوى التمثيل المغربي فيها أولا وطرق الابواب لجلب السياح الأجانب واستقطاب أفواجهم والترويج على الزبون ثانيا، في إطار تسويق المنتج السياحي المغربي، وبينما يرى أن ميوله وهوايته ورغباته مفعمة روحيا بهذه المشاركة، فإنه يبحث الفاعلين المعنيين بهذا القطاع على الاهتمام بالمشاركة في مثل هذه المعارض الدولية. تكريم وكالة الاسفار الحديثة



ولأن الشيء يذكر فقد جرى أخيرا احتفال كبير بالعاصمة السعودية الرياض، تم خلاله تكريم وكالة «مورن ترافل اجنسي» الكائن مقرها بالرباط، والمثلة في شخص رئيسها التنفيذي احمد بن علي الذي احتفت به الخطوط الجوية العربية السعودية رفقة نخبة من المهنيين المرموقين. وهي عادة تقوم بها الخطوط الجوية العربية السعودية سنويا عبر تكريم المهنيين المميزين في قطاع السياحة والمعنية وترأس أطواره المدير حفل هذه السنة سلطات القطاعات المعنية وترأس أطواره المدير العام للخطوط الجوية العربية السعودية السيد خالد بن عبد الله المحم، إضافة إلى 600 وكالة أسفار من مختلف الدول، وقدمت الجوائز بهذه المناسبة لمديري الوكالات المعرفين بالكفاءة المهنية والاداء المتميز، وفي كلمة له في هذه المناسبة شكر السيد احمد بنعلي (المدير العام لوكالة «مورن ترافل اجنسي») السلطات السعودية، معبرا عن فخره واعتزازه بتمثيل المهنيين من المغرب في هذا الحدث الهام. كما أكد احمد بنعلي أن السعي إلى تحقيق التميز والبحث عن الاداء الكبير. هي العناصر الأساسية لاستراتيجية شركته من أجل تقديم خدمة أفضل لعملائها وزبائناتها والوفاء بالتزاماتها تجاه شركائها. وبطبيعة الحال يقول السيد بنعلي أن تحقيق أي انجاز من هذا القبيل يقتضي مجهودات مظلنية و عملا متواصلا لكي يغري النجاح بنجاح أكبر.



شهادة تقديرية

والصنف الإقتصادي. وقد تميزت عمرة هذه السنة بتوافد حشود غفيرة من المعتمرين إلى الديار المقدسة خاصة بالنسبة للفئات غير المحظوظة التي خانتها القرعة، وهو ما يقتضي من جانبنا التحلي أكثر ما يمكن بخصال الحلم والصبر والالتزام بالاجندة التي يوصي بها المطوف حجاجه.

شهادة اعتراف
-في حق سفارة المملكة العربية السعودية بالرباط، وفي مقدمتهم سعادة السفير الدكتور احمد البشر على أدائهم المميز وتعاملهم اللائق وخدماتهم الجليلة ومحببتهم للمغرب والمغاربة قمة وقاعدة.



مع المدير العام للخطوط الايبيرية ومدير فرع المغرب

Modern Travel Agency

تذاكر السياحة العمرة الحج مؤتمرات ندوات

Billetterie
Tourisme
Omra
Hajj
Congrés
Séminaires

أسفار داخل المغرب وخارجه

11 < Sahat El Joulan 6-Hassan- Rabat- Maroc
Tél. 212 (0) 537 70 46 916 92/ Fax 2120(0) 537 70 46 93
E-mail: HYPERLINK@mailto:agence@mta.ma
agence@mta.ma < HYPERLINK@mailto:tourisme@mta.ma
mta.ma < tourisme@mta.ma - HYPERLINK
www.mta.ma < http://www.mta.ma



إطباعات مخفورة في ذاكرة الحجاج (موسم 2010)

61 ألف درهم للمنتج العادي (غرفة ثلاثية)
56 ألف درهم للمنتج العادي (غرفة رباعية)
42 ألف درهم للمنتج الاقتصادي (سعر السنة الماضية تراوح بين 31 و 38 الألف درهم)
يتم في هذا الصدد إبرام عقود مع الاطراف الناقلة بالجو وهي الخطوط الملكية المغربية والخطوط العربية السعودية بنسبة 50 في المائة لكل طرف، وتوثق العملية بمراسلات تحدد الحصة وتاريخ الذهاب والعودة، تجدر الإشارة إلى أن أسعار الشركة المغربية تزيد ب 500 درهم للحاج عن نظيرتها السعودية التي تؤمن لركابها حجز الفندق على نفقتها في حالة طول تأخر الطائرات عن موعدها المحدد.
- تعززت حركة المواصلات بالديار السعودية بقرار الشعائر المقدسة الذي تقتصر خدماته في المرحلة الأولى على الخليجين فقط وليس العموم.
- يمر سعر العملة السعودية حاليا بمرحلة انخفاض، إذ يصل معدل صرف الريال السعودي إلى 2.20 درهم، لكن الاسعار الاخرى تشهد بالمقابل ارتفاعا ملحوظا.

الوقوف بعرفات يوم السبت ووكالات تنظيم الحج في حالة طوارئ قصوى

الماتة، إذ يعزي بعض المهنيين أسباب هذا الانخفاض إلى نقص في الدعاية لهذا المنتج، إلى عدم ولوج اسواق معينة، فإنهم رغم ذلك يعبرون عن إصرارهم في المطالبة بتحرير هذا القطاع من وصاية السلطات المعنية.
- يعود انخفاض حالات الاحتياط والنصب على زبناء بعض وكالات الاسفار إلى تحمل المهنيين فيها لمسؤولياتهم ماديا وأخلاقيا لذلك لم يتم تسجيل سوى مخالفات بسيطة جدا.
- تقوم وكالات الاسفار السياحية مقام الرفيق بالنسبة للنساء اللواتي تتجاوز أعمارهن 45 سنة، ويصبح وجود الحرم ضروريا لمن تقل أعمارهن عن 45 سنة.
- إلى جانب تحديدها لحصيص حجج التنظيم الخاص تختص وزارة السياحة أيضا بتحديد أسعار الحج، وهي كالتالي:
69 ألف درهم للمنتج السياحي (غرفة مزدوجة)
المتار الربعية (كفءا)
المقابل المادي الذي يأخذه المطوف هو 2450 ريال سعودي، ويندرج ضمن الخدمات الإضافية.
طائرات الخطوط الملكية المغربية والسعودية تتكفل مناصفة بنقل حجج التنظيم الخاص المغربي
منتج رباعي والاسعار بين 69 و 92 ألف درهم
- بلغ عدد حجج وكالات الاسفار المغربية 5360 حاجا طبقا للحصيص الذي حددته وزارة السياحة، بنقص 340 حاجا عن السنة الماضية (5700 حاجا من مجموع 32 ألف حاج) وذلك راجع لقلّة تسجيلات الراغبين في أداء فريضة الحج تقرر من الآن تخفيض حصيص السنة المقبلة إلى 3800 حاجا فقط، سيتم فرزهم بالقرعة، أي بتراجع قدرت نسبتة ب 28 في

يحفل تنظيم رحلات أداء شعائر الحج (التنظيم الخاص) حيزا مركزيا في ذاكرة وكالات الاسفار المعنية بهذا الشأن.
وكالة الاسفار الحديثة (مورن ترافل اجنسي) واحدة من الوكالات الرائدة في هذا المجال التي تحرص على إعلان حالة التعبئة مع اقتراب مواسم الحج انطلاقا من حجز سكن الحجاج وكراء الحلات والاتفاق مع المطوف، وتوثيق العقود لدى السلطات السعودية، وتثبيت ذلك بتنفيذ مسطرة تحويلات الواجبات... وإعداد ملف الحجاج، على الصعيد الوطني، أي القيام بالاجراءات الخاصة بالنسبة لمنوبية الاوقاف، ووزارة السياحة ومصادرة وزارة الداخلية على طلب منح التأشيرة، وغير ذلك من الاجراءات الادارية والميدانية (النقل) التي يتصدى لها مدير الوكالة ومساعدوه بمعية المطور الديني.
بداية يقول السيد بنعلي، المدير التنفيذي للوكالة بالنسبة لحج 1432 سنقيم إن شاء الله في فندق تفصله 600 مترا عن الحرم المكي ملاحظا ارتفاع أسعار الكراء بنسبة تتراوح بين 10 و 12 في المائة مقارنة مع السنة الماضية، إذ تصل تكلفة السير الواحد هذه السنة إلى 1600 ريال سعودي عوض 1200 ريال سابقا، نتوخى توفير أكثر ما يمكن من الراحة والارتياح لحجاجنا (عدد الأشخاص داخل الغرفة الواحدة محدود جدا، لكل شخص عدد لايشأ به من